

2024年5月27日

株式会社 インターナショナルスポーツマーケティング

スポーツチーム・協会向けセミナーのご案内

資金調達からファン体験の向上まで スポーツ界におけるクラウドファンディングの新たな展開とは

株式会社インターナショナルスポーツマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：高木貞治、以下「ISM」）は、この度、スポーツチーム・協会が抱える課題に対してお役に立つべく、各スポーツチーム・協会の取り組み事例や最新ソリューションについて、複数回のセミナーにてご紹介しております。

今回は、日本最大のクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」の岩井様と、JFAクラウドファンディングを立ち上げられた日本サッカー協会の西尾様をお招きし、「スポーツ界におけるクラウドファンディングの新たな展開とは」と題したWEBセミナーを開催いたします。ぜひ経営者・経営企画担当・マーケティング担当、専務担当・財務担当など関係者様をお誘いの上、ご参加いただければ幸いです。

■セミナー内容

資金調達からファン体験の向上まで

スポーツ界におけるクラウドファンディングの新たな展開とは

<第1部> スポーツ業界における クラウドファンディング活用事例のご紹介

現在Jリーグ・プロ野球・Bリーグクラブ等、多くのスポーツ団体でクラウドファンディングの活用が進んでいます。スタジアム改修、復興支援、引退試合を盛り上げるための資金調達や、新たな仲間集め、ファンの新たな体験価値づくりなど、様々な目的での活用事例や、成功ポイントをご紹介します。

登壇者：

株式会社 CAMPFIRE

執行役員 VP of Customer Success JFAクラウドファンディング事業責任者

岩井 将太郎様

＜第2部＞日本サッカー協会が始めた サッカー界の未来をつくる JFA クラウドファンディングとは
世界一、サッカーで幸せな国になるために。チーム、スクール、部活動、選手、子ども達、サッカーファミリー、みんなの夢と挑戦をサポートする仕組みとは。立ち上げの背景や狙いについてご紹介いただきます。

登壇者：

公益財団法人日本サッカー協会

経営企画部 戦略グループ 西尾 厚樹様

- ・開催日時：2024年6月13日（木）14:00～15:30
- ・場所：オンライン（Zoom） ・参加費用：無料 ・定員：500名
- ・主催：株式会社インターナショナルスポーツマーケティング
- ・参加申し込み方法：https://dm.ism.co.jp/form/20240613_seminar

■株式会社インターナショナルスポーツマーケティングについて

スポーツ協会・チーム様向けに特化したデジタルマーケティング支援サービスを提供。

現在、多数のスポーツ協会様や、サッカー・野球・バスケ・バレー・ラグビー等の競技団体様など、約3,000のスポーツ協会・チーム様へ、新規ファン獲得、会員活性化、スポンサー価値UP、学校向け普及活動の強化等のご支援をしております。

《本件に関するお問い合わせ先》

(株)インターナショナルスポーツマーケティング
デジタルマーケティング事業部 水船

TEL：03-6402-8074 Mobile：080-6966-9466

MAIL：k_mizufune@ism.co.jp