

2024年4月22日

株式会社 インターナショナルスポーツマーケティング

スポーツチーム・協会向けセミナーのご案内

デジタルネイティブ世代の野球ファン獲得戦略 パーソル パ・リーグ TV が過去最高売上を達成した取り組みとは

株式会社インターナショナルスポーツマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：高木貞治、以下「ISM」）は、この度、スポーツチーム・協会が抱える課題に対してお役に立つべく、各スポーツチーム・協会の取り組み事例や最新ソリューションについて、複数回のセミナーにてご紹介しております。

今回は、パシフィックリーグマーケティングの園部様をお招きし「デジタルネイティブ世代の野球ファン獲得戦略、パーソル パ・リーグ TV が過去最高売上を達成した取り組みとは」と題したWEBセミナーを開催いたします。経営者・経営企画担当・事業開発担当・マーケティング担当・広報担当など関係者様をお誘いの上、ぜひご参加いただければ幸いです。

■セミナー内容

デジタルネイティブ世代の野球ファン獲得戦略 パーソル パ・リーグ TV が過去最高売上を達成した取り組みとは

「プロ野球の新しいファンを増やすこと」をミッションに、PLM(株)が展開するパーソル パ・リーグ TV が過去最高売上を達成。球場に足を運ぶファンは40代から50代が多い中、10代から20代がプロ野球に興味を持つシカケづくりとは。視聴者数・有料会員数拡大の取り組みについて、33歳で(株)セガから転職し、PLM(株)の執行役員となった園部様に成功の秘訣をご紹介します。

講師：パシフィックリーグ マーケティング株式会社 執行役員 C00 園部 健二様

- ・開催日時：2024年5月16日（木）14:00~15:30
- ・場所：オンライン（Zoom） ・参加費用：無料 ・定員：500名
- ・主催：株式会社インターナショナルスポーツマーケティング
- ・参加申し込み方法：https://dm.ism.co.jp/form/20240516_seminar

■株式会社インターナショナルスポーツマーケティングについて

スポーツ協会・チーム様向けに特化したデジタルマーケティング支援サービスを提供。

現在、多数のスポーツ協会様や、サッカー・野球・バスケ・バレー・ラグビー等の競技団体様など、約 3,000 のスポーツ協会・チーム様へ、新規ファン獲得、会員活性化、スポンサー価値 UP、学校向け普及活動の強化等のご支援をしております。

《本件に関するお問い合わせ先》

(株)インターナショナルスポーツマーケティング
デジタルマーケティング事業部 水船

TEL : 03-6402-8074 Mobile : 080-6966-9466

MAIL : k_mizufune@ism.co.jp