

2022年8月1日

株式会社 インターナショナルスポーツマーケティング

## スポーツチーム・協会向け WEB セミナー 第一弾 「スポーツ業界における資金調達・ファンマーケティングの新たな潮流」 開催のお知らせ

株式会社インターナショナルスポーツマーケティング（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：高木貞治、以下「ISM」）は、この度、スポーツチーム・協会が抱える課題に対してお役に立つべく、各スポーツチーム・協会の取り組み事例や最新ソリューションについて、複数回のセミナーにてご紹介していく予定です。

第一弾は、Web3.0をリードする株式会社フィナンシェをお招きし、「スポーツ業界における資金調達・ファンマーケティングの新たな潮流」と題したWEBセミナーを開催させていただきます。

### ■第一弾セミナー内容

トークンやNFTを活用したスポーツ業界における資金調達・ファンマーケティングの新たな潮流

コロナ禍のクラブを救う新たな取り組みとして湘南ベルマーレが導入したトークンとは？  
ファン参加型の新たなファンマーケティングとは？多数スポーツ団体の事例を交えてご紹介します。

講師：株式会社フィナンシェ 執行役員 スポーツ事業責任者 神野 嘉一様

- ・開催日時：2022年8月25日（木）・8月26日（金） 各日14:00～15:00
- ・参加費用：無料
- ・主催：株式会社インターナショナルスポーツマーケティング
- ・参加申し込み方法：[https://miitus.jp/topics/company/20220728-seminar-dm\\_202208.html](https://miitus.jp/topics/company/20220728-seminar-dm_202208.html)

### ■今後のセミナー開催予定

・9月 デジタルマーケティングを活用した新規パートナー企業の獲得・パートナーへの価値創造  
講師：株式会社セレッソ大阪 事業部プロモーションG プロモーションユニット 西家 涼様

・10月 日本ラグロス協会の先進的な取り組み～競技人口拡大・資金調達・人的リソース確保に向けた取り組み～

講師：公益社団法人日本ラグロス協会 理事 CSO マーケティング委員会委員長 安西 渉様

## ■株式会社インターナショナルスポーツマーケティングについて

スポーツ協会・チーム様向けに特化したデジタルマーケティング支援サービスを提供。

現在、多数のスポーツ協会様や、サッカー・野球・バスケ・バレー・ラグビー等の競技団体様など、約3,000のスポーツ協会・チーム様へ、新規ファン獲得、会員活性化、スポンサー価値UP、学校向け普及活動の強化等のご支援をしております。

《本件に関するお問い合わせ先》

(株)インターナショナルスポーツマーケティング  
デジタルマーケティング事業部 水船

TEL : 03-6402-8074 Mobile : 080-6966-9466

MAIL : k\_mizufune@ism.co.jp